



Alexandra Janssen
schitteren in aanwezigheid

Presentatiecoach Presence in public speaking

Daar sta je dan! Het publiek kijkt je verwachtingsvol aan... Ik help je om je voor te bereiden om klaar te zijn voor dat moment, om jouw boodschap effectief over het voetlicht te brengen. Presenteren is een kunst die ook jij onder de knie kan krijgen. Samen zullen we werken aan jouw missie, de impact en stijl van je presentatie, je interactie met de doelgroep en jouw persoonlijke palet aan presentatie- en communicatiemogelijkheden.

Een goede presentatie begint met een gedegen voorbereiding en een gezonde portie zelfkennis, zodat je weet hoe in dat moment met je spanning om te gaan om je te kunnen richten op het overbrengen van je boodschap. Dat is belangrijk voor jou en voor de organisatie.

Word een spreker met impact. Bel of mail me.

Voor een indruk van de bandbreedte waarin ik ondersteuning kan bieden, hier wat voorbeelden van mijn werk.

Individuele coaching

- Een CEO helpen om een grote reorganisatie intern over het voetlicht te brengen.
- Een wetenschapper meer vertrouwen geven in haar communicatie met externen.
- De eigen kracht van jonge professionals verstevigen.
- Business unit-managers meer impact geven voor een lekenpubliek.

Begeleiding bij pitches

- Pitches van medewerkers aan de Raad van Bestuur strak vormgeven zodat er een helder en veelzijdig beeld overkomt van de resultaten in verschillende werkgebieden.
- Voorbereiden van de inhoud en vorm van de pitch en het oefenen ervan voor het in ontvangst nemen van een prestigieuze prijs.
- De organisatie stevig profileren bij het lanceren van een nieuwe campus en onderzoekscentrum.
- Managers leren de grootst mogelijke impact te genereren met hun idee.

Begeleiding van presentaties

- Lancering van nieuwe producten en diensten.
- Presentaties van nieuwe onderwerpen op een congres, wat kan de organisatie betekenen in onderzoek en in samenwerking in de markt
- Profileren van post-doc onderzoeksvoorstellen.
- Jonge leidinggevendenden in de zorg helpen hun missie en visie intern te communiceren.

Communicatie voor professionals

- Inhoudelijk hoogwaardige professionals helpen om hun boodschap met impact over te brengen.
- Boegbeelden ICT helpen om in begrijpelijke taal impact te creëren.
- Inhoud vertalen in een aantrekkelijke vorm voor een televisieprogramma.
- Data scientists begeleiden om hun boodschap kort en helder over te brengen in een promo voor Google.

Enkele ervaringen:

'Alexandra heeft mij geleerd om vanuit mijn eigen kernwaarden een presentatie te geven die een ander bereikt, waardoor er interactie en verbondenheid tussen jezelf en het publiek ontstaat.'

Kees van Putten, Projectmanager Proficiency Testing bij DUCARES B.V

'Alexandra kan je prima helpen je presentatievaardigheden te vergroten. Duidelijk, met voorbeelden en met humor. Ze stimuleert je je presentatie-repertoire te vergroten zonder je jezelf te verliezen in een "kunstje". Een aanrader.'

Peter van Alphen, CEO Holland Metrology

'Het was een genoegen met je te werken, als ik elke voordracht zou voorbereiden volgens jouw richtlijnen, zouden ze nog beter zijn.'

Jan Mengelers, CEO TNO

'Alexandra helpt je op een effectieve manier je 'presence' te vergroten vanuit een groter zelfbewustzijn.'

Marc van den Berg, COO investment management PGGM

'Alexandra biedt een raamwerk om contact te maken met je missie, en een structuur om dit leidend te laten zijn in je presentatie en communicatie.'

Sijtje Widlak, salesmanager Sanofi Genzyme

'Wat sterk is in jouw aanpak is dat je het de medewerker in eerste instantie zelf laat bedenken. Hij of zij 'doet zijn riedeltje', jij ziet wat natuurlijk is voor de persoon en van daaruit ga je bouwen. Je geeft de medewerker punten aan waar hij of zij over na moet denken: hoe kom je over, wat wil je eigenlijk zeggen, kan het korter/scherper, ben je bewust van je lichaamstaal, enzovoort. Op die manier blijft het een eigen presentatie of pitch maar wel stevig gefinetuned. Daarnaast werk ik altijd heel prettig met je samen. Je bent deskundig en toegankelijk en begeleidt de medewerker met humor en ontspanning.'

Joyce Groen, communicatieadviseur TNO Industrie

Sinds 2006 begeleid ik medewerkers in het geven van effectieve presentaties en communicatie.

De medewerker is expert in de materie; ik ben expert in hoe de relatie met het publiek aan te gaan en hoe de boodschap doelgericht en met impact over te brengen. Een belangrijke vraag in mijn aanpak is: Hoe zorg jij dat je boodschap over komt?

Speerpunten in mijn werkwijze zijn: spreken vanuit persoonlijke missie, het formuleren van een specifiek doel en een heldere boodschap, het leggen van de verbinding met het publiek, bewustwording van en uitbreiden van lichaamstaal en effectief gebruik van non-verbale communicatie.

Meer informatie:

telefoon 06 24 66 94 24

info@alexandrajanssen.nl

www.alexandrajanssen.nl

www.linkedin.com/in/alexandrajanssen1/

